

Ο ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ ΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟ

Η Logicom Solutions αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες και πιο πρωτοπόρες εταιρείες τεχνολογίας στην Κύπρο, διατηρώντας δυνατές συνεργασίες με τους μεγαλύτερους οργανισμούς παγκοσμίως, όπως τη CISCO, τη Microsoft και την Accenture. Με εμπειρία αρκετών ετών στην παροχή υπηρεσιών στον χώρο του ICT, με την αξιοπιστία του ομίλου της Logicom και μια άρτια καταρτισμένη ομάδα από έμπειρους επαγγελματίες, η Logicom Solutions στοχεύει στην παροχή ποιοτικών, σύγχρονων και καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων στις Κυπριακές επιχειρήσεις. Σε συνέντευξή του στο Economy Today, ο Διευθύνων Σύμβουλος της Logicom Solutions, Χρυσόστομος Κρητιώτης, μίλησε μεταξύ άλλων για τους στόχους της εταιρείας, για τον ψηφιακό κόσμο, αλλά και για τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

ΤΗΣ ΓΙΩΤΑΣ ΚΟΥΜΟΥΡΟΥ

Η Logicom Solutions είναι από τις μεγαλύτερες και πιο πρωτοπόρες εταιρείες τεχνολογίας στην Κύπρο. Τι σημαίνει για τη Logicom Solutions ο ψηφιακός μετασχηματισμός;

Το «buzz word» ψηφιακός μετασχηματισμός έγινε πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας. Επιχειρήσεις ανά τον κόσμο μελετούν τρόπους για να γίνουν πιο ανταγωνιστικές, σε έναν κόσμο όπου η τεχνολογία μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχία τους. Αρκετές επιχειρήσεις σήμερα αναγνωρίζουν την ανάγκη να μετατραπούν σε οργανισμούς πιο ευέλικτους, προσαρμοστικούς, με δυνατότητα ταχείας



ανταπόκρισης στις απαιτήσεις των πελατών τους και εντέλει πιο αποτελεσματικούς. Οι εταιρείες που αγνοούν αυτή την πραγματικότητα θα γίνουν λιγότερο ανταγωνιστικές και τελικά θα κινδυνεύσουν με απαξίωση, χάνοντας τη θέση τους σε οποιαδήποτε αγορά και αν δραστηριοποιούνται. Αντιθέτως, οι επιχειρήσεις που θα μπορέσουν να ενσωματώσουν τις αλλαγές που φέρνει η ψηφιακή εποχή θα μπορέσουν όχι μόνο να απλοποιήσουν τις επιχειρηματικές διαδικασίες τους, αλλά και να κεφαλαιοποιήσουν τις αλλαγές αυτές με αύξηση του κύκλου εργασιών και των κερδών τους. Αυτό είναι και η θεωρία του «ψηφιακού δαρβινισμού», η επιβίωση δηλαδή όχι των μεγαλύτερων, δυνατότερων ή πλουσιότερων οργανισμών, αλλά των πιο ευέλικτων και προσαρμοστικών.

ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΟΥ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΥ

Με ποιους τρόπους πιστεύετε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός επηρεάζει τις επιχειρήσεις σήμερα;
Στη Logicom Solutions πιστεύουμε ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός στηρίζεται σε τέσσερις πυλώνες. Αυτοί οι πυλώνες παρέχουν ένα πλαίσιο στις επιχειρήσεις, το οποίο προσδιορίζει τις περιοχές στις οποίες πρέπει να εστιάσουν την προσοχή τους προς μεγιστοποίηση των θετικών επιδράσεων που μπορεί να επιφέρει η υλοποίηση ενός προγράμματος ψηφιακού μετασχηματισμού τους.

- Ο πρώτος πυλώνας είναι η πιο αποτελεσματική διάδραση με τους πελάτες. Η πρόκληση μιας επιχείρησης είναι να ενισχύσει την πελατειακή εμπειρία που προσφέρει και κατ'επέκταση να βελτιώσει τα επίπεδα ικανοποίησης των πελατών της. Παράλληλα, να ενδυναμώσει την εταιρική της εικόνα και ταυτότητα, μέσω όλων των πιθανών φυσικών και ψηφιακών σημείων επαφής με τους πελάτες της.

- Ο δεύτερος πυλώνας είναι η ενδυνάμωση των εργαζομένων της. Οι επιτυχημένες ψηφιακές επιχειρήσεις επικεντρώνονται και επενδύουν στην οικοδόμηση μιας κουλτούρας καινοτομίας, υψηλής απόδοσης και ανάπτυξης των εργαζομένων τους. Προσφέρουν στο προσωπικό τους ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης, ευκαιρίες εκπαίδευσης με στόχο την ανάπτυξη νέων ικανοτήτων που να συνάδουν με τις ανάγκες της νέας ψηφιακής εποχής, καθώς και τεχνολογικά εργαλεία που να βοηθούν στην καλύτερη και πιο αποτελεσματική διεξαγωγή των καθηκόντων τους.

- Ο τρίτος πυλώνας είναι η βελτιστοποίηση των εσωτερικών της διαδικασιών και λειτουργιών. Το γνωστό τρίγωνο «άνθρωποι, διαδικασίες και συστήματα» εμπλουτίζεται με μια νέα διάσταση, αυτή των δεδομένων. Με τη σημασία που δίνεται σήμερα στον τομέα των δεδομένων και της σωστής πληροφόρησης, η επιχείρηση και ο κάθε εργαζόμενος σε αυτήν λαμβάνουν πιο αποτελεσματικά και εμπειριστατωμένα αποφάσεις που βοηθούν στην πιο ορθολογιστική και εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού, επιφέροντας οικονομικά και λειτουργικά οφέλη.

- Τέλος, ο τέταρτος πυλώνας είναι ο μετασχηματισμός προϊόντων και υπηρεσιών. Το ουσιώδες σημείο είναι ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις αξιοποιούν την τεχνο-



λογία και τα δεδομένα που συλλέγουν για να αναπτύξουν και να προσφέρουν καινοτόμες λύσεις στην αγορά και στους πελάτες τους.

Ποια είναι η κατάσταση των κυπριακών επιχειρήσεων σε σχέση με τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό και ποιες ενέργειες πρέπει να γίνουν για να καταστεί η Κύπρος ψηφιακά έτοιμη για να ανταγωνιστεί άλλες χώρες της Ευρώπης;

Σε γενικές γραμμές και βάσει ευρωπαϊκών δεικτών, όπως ο DESI, η Κύπρος έχει αρκετό δρόμο να διανύσει για να αξιοποιήσει, σε ικανοποιητικό βαθμό, τις ευκαιρίες που έχει να προσφέρει η ψηφιακή οικονομία. Βλέπουμε στην αγορά να γίνονται αποσπασματικές κυρίως κινήσεις από επιχειρήσεις και κυβερνητικούς φορείς, χωρίς να υπάρχει ένα ολοκληρωμένο στρατηγικό πλάνο το οποίο να καθορίζει επακριβώς τις ενέργειες και δράσεις που θα οδηγήσουν στη ψηφιακή τους μεταρρύθμιση με επιτυχία.

Ως Logicom Solutions, συνεργαζόμαστε με οργανισμούς σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Ένα γενικό συμπέρασμα το οποίο θα μπορούσα να μοιραστώ είναι ότι οι επιχειρήσεις σήμερα στην Κύπρο επιδεικνύουν έντονο ενδιαφέρον για να εξετάσουν τα οφέλη που προσφέρει ο ψηφιακός κόσμος, αλλά αρκετές από αυτές είναι ακόμα διστακτικές στο να προβούν σε σοβαρές και στοχευμένες επενδύσεις. Μέσα από τις δραστηριότητές μας στην αγορά, βλέπουμε να ξεχωρίζουν εταιρείες σε συγκεκριμένους τομείς της οικονομίας ως προς την ωριμότητα που επιδεικνύουν για ψηφιοποίηση των επιχειρηματικών τους μοντέλων. Για παράδειγμα, ο τραπεζικός τομέας επενδύει σημαντικά, δεδομένων και των ανταγωνιστικών πιέσεων που δέχεται από «Fintech» εταιρείες, οι οποίες, υιοθετώντας ψηφιακά επιχειρησιακά μοντέλα, τα οποία δίνουν σημασία στην εμπειρία του πελάτη, προσεγγίζουν πελάτες μέσω ψηφιακών καναλιών, χωρίς να υπάρχουν οι γεωγραφικοί περιορισμοί του παρελθόντος. Οι μεγάλες τράπεζες του τόπου έχουν ήδη εξετάσει διεξοδικά την υιοθέτηση προγραμμάτων ψηφιακού μετασχηματισμού και προχωρούν προς αυτή την κατεύθυνση με αυτοματοποίηση διαδικασιών, υιοθέτηση εξυπνής και «analytics» και ενίσχυση των καναλιών ηλεκτρονικής και «mobile» τραπεζικής εργασίας τους. Επίσης, ο ασφαλιστικός τομέας ξεκινά δειλά-δειλά να επενδύει στον ψηφιακό του μετα-

«ΘΕΛΟΥΜΕ ΟΤΙ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΑΡΚΕΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΓΙΑ ΝΑ ΜΠΟΡΕΣΟΥΝ Η ΚΥΠΡΟΣ ΚΑΙ ΟΙ ΚΥΠΡΙΑΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΝΑ ΚΑΡΠΩΘΟΥΝ ΠΛΗΡΩΣ ΤΑ ΟΦΕΛΗ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ»



σχηματισμό, λόγω και της καθόδου των «insurtech», οι οποίες υιοθετούν ψηφιακές τεχνολογίες και πλατφόρμες, με δυνατότητες απευθείας προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών στους τελικούς πελάτες. Στον ασφαλιστικό τομέα βλέπουμε ιδιαίτερη σημασία να προσδίδεται στην ανάπτυξη mobile και διαδικτυακών εφαρμογών, με στόχο την πιο άμεση εξυπηρέτηση του πελάτη. Επενδύσεις γίνονται επίσης από εταιρείες τηλεπικοινωνιών και λιανεμπορίου, με στόχο την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη αλλά και την παροχή πιο εξατομικευμένων προϊόντων και υπηρεσιών.

Θεωρούμε ότι χρειάζεται αρκετή δουλειά για να μπορέσουν η Κύπρος και οι κυπριακές επιχειρήσεις να καρπωθούν πλήρως τα οφέλη που έχει να προσφέρει ο ψηφιακός μετασχηματισμός. Σημαντική είναι η θεσμοθέτηση μιας ολοκληρωμένης και επικαιροποιημένης εθνικής ψηφιακής στρατηγικής, η οποία να εφαρμόζεται με συνέπεια και να στοχεύει στην αύξηση της παραγωγικότητας, στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και στη βελτίωση της ποιότητας της ζωής των πολιτών μέσω της τεχνολογίας. Η κυπριακή κυβέρνηση θα πρέπει να καθορίσει, από κοινού με τον ιδιωτικό τομέα, ένα πρόγραμμα ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων, σε όλα τα επίπεδα, αξιοποιώντας τη δυναμική που δημιουργείται και τις εμπειρίες και την τεχνογνωσία που έχουν χτιστεί σε κυβερνήσεις και οργανισμούς σε όλη την Ευρώπη.

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ

Πατί πιστεύετε ότι η Logicom Solutions είναι ο ιδανικός συνεργάτης των οργανισμών στην Κύπρο για την ψηφιακή τους μεταρρύθμιση και εκσυγχρονισμό;

Η διεύθυνση της Logicom Solutions και του ομίλου της Logicom έχουν ως στόχο την ολοκληρωμένη και αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών τους, προσφέροντας σύγχρονες και καινοτόμες λύσεις που στοχεύουν στην επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων που αντιμετωπίζουν.

Οι οργανισμοί σήμερα χρειάζονται έναν συνεργάτη ο οποίος να μπορεί να προσφέρει το πλήρες φάσμα υπηρεσιών και προϊόντων που θα τους βοηθήσει να πετύχουν το

«ΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΗΜΕΡΑ ΧΡΕΙΑΖΟΝΤΑΙ ΕΝΑΝ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ Ο ΟΠΟΙΟΣ ΝΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ΠΛΗΡΕΣ ΦΑΣΜΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΤΟΥΣ ΒΟΗΘΗΣΕΙ ΝΑ ΠΕΤΥΧΟΥΝ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΤΟΥΣ ΟΡΑΜΑ ΚΑΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΕΣ ΣΤΟΝ ΝΕΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ. Η LOGICOM SOLUTIONS ΕΡΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΑΚΡΙΒΩΣ ΑΥΤΟ».

επιχειρηματικό τους όραμα και να είναι πιο ανταγωνιστικές στον νέο ψηφιακό επιχειρηματικό κόσμο.

Η Logicom Solutions έρχεται να προσφέρει ακριβώς αυτό.

- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών, οι οποίες ξεκινούν από τον καθορισμό του επιχειρηματικού οράματος και της στρατηγικής του οργανισμού, εμβαθύνουν στη διαμόρφωση συγκεκριμένων πολιτικών και διαδικασιών, αγγίζουν τον σχεδιασμό κατάλληλων επιχειρηματικών και τεχνολογικών πλαισίων και τέλος κατευθύνουν ως προς τη σωστή υλοποίηση των πιο πάνω.

- Ανάπτυξη και υλοποίηση ολοκληρωμένων «business solutions» και εξειδικευμένων εφαρμογών που στοχεύουν στην επίλυση διαφόρων επιχειρηματικών προβλημάτων σε έναν οργανισμό. Από την αυτοματοποίηση διαδικασιών, την ανάπτυξη portals πελατών και συνεργατών, την εφαρμογή συστημάτων «CRM» και «ERP», μέχρι και την ανάπτυξη λύσεων «BI» και «Analytics», η Logicom Solutions προσφέρει το πλήρες φάσμα υπηρεσιών ανάπτυξης και υλοποίησης λογισμικού.

- Τέλος, η Logicom Solutions προσφέρει υπηρεσίες και λύσεις υποδομών πάνω στις οποίες θα αναπτυχθεί όλο το τεχνολογικό πλαίσιο του οργανισμού, από «Data Centers» και υποδομές ασφαλείας, σε «Cloud» και «IoT» εφαρμογές και πλαίσια, καθώς επίσης «Collaboration» λύσεις και λύσεις «Networking» και τηλεφωνίας.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΝΑΝΤΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ποιο θα ορίζατε ως το σημαντικότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Logicom Solutions σε σχέση με τους ανταγωνιστές της;

Θα έλεγα ότι τρεις είναι οι σημαντικοί παράγοντες που προσδίδουν σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην εταιρεία μας.

Ο πρώτος είναι η σταθερότητα και αξιοπιστία που προσφέρει ο όμιλος εταιρειών Logicom, ένας διεθνής όμιλος εταιρειών, με πάνω από 800 υπαλλήλους, πάνω από 8.000 πελάτες, δραστηριότητες σε περίπου 20 χώρες και μια πολυετή πείρα στον χώρο του IT.

Ο δεύτερος είναι οι άνθρωποί μας. Είμαστε μια εταιρεία υπηρεσιών και η επιτυχία μας στηρίζεται στην ποιότητα των ανθρώπων μας. Η υψηλή τεχνολογική κατάρτιση και γνώση, η ευελιξία, η ειδικευση, το ομαδικό πνεύμα και προπάντων η προσήλωση στην ικανοποίηση του πελάτη, είναι τα κύρια χαρακτηριστικά που μας κάνουν περήφανους για τους ανθρώπους μας.

Τέλος, ο τρίτος παράγοντας είναι οι συνεργάτες μας. Η Logicom Solutions διατηρεί δυνατές συνεργασίες με τους μεγαλύτερους οργανισμούς παγκοσμίως στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Παραδείγματα, η CISCO στον τομέα των δικτύων και ψηφιακών υποδομών, η Microsoft στις εφαρμογές και στο cloud, και τέλος η Accenture στο κομμάτι των συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Οι πιο πάνω τρεις παράγοντες είναι αυτοί που καθορίζουν και την επιτυχία της εταιρείας μας. **ET**